

お客さまアンケート集計結果

横浜の中小企業の「明日」を身近でサポート



令和7年2月21日
経営支援部 保証統括課

目次

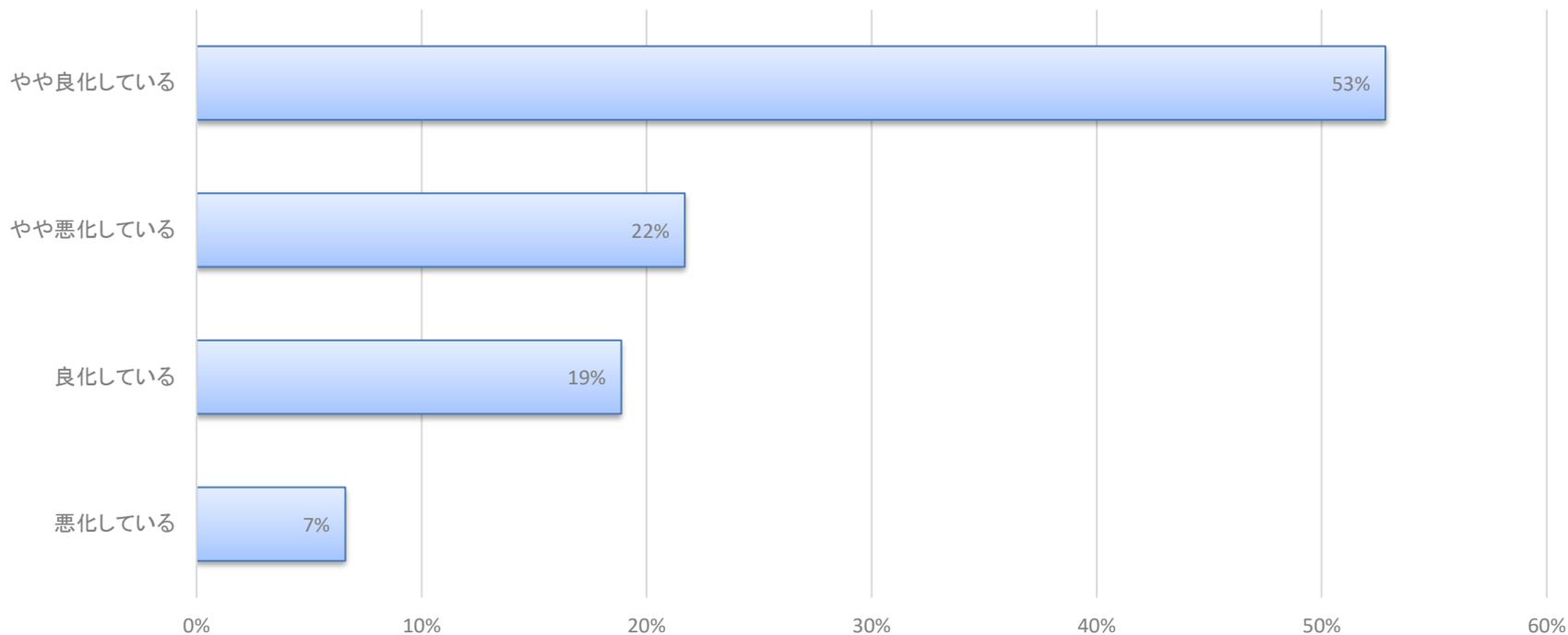
- 1. アンケート概要 ……P. 1
- 2. 調査結果 ……P. 2
 - (1) 現在の資金繰りについて
 - (2) 主な経営課題
 - (3) 脱炭素化に関する取組
 - (4) 現在注力している取組
 - (5) 当協会に期待するもの
- 3. 参考
 - ・ご回答頂いたお客さまの構成(業種、年商、従業員数、資本金) ……P. 7

1. アンケート概要

- ◆調査目的 : 当協会の保証付きで融資を受けた中小企業者に対しアンケートを実施し、実際にご利用いただいた方の保証推進に対する期待や要望、満足度等を確認することにより、今後の更なる保証推進に活かし、より効果的な施策を実施するため。
- ◆調査期間 : 令和6年12月25日～令和7年1月17日
- ◆調査対象 : 令和6年4月～同年11月に保証承諾した中小企業者の中から無作為抽出した1,000企業
- ◆調査方法 : 郵送による無記名アンケート
- ◆回答状況 : 回答率 : 10.7%

2. 調査結果

(1) 資金繰りについて

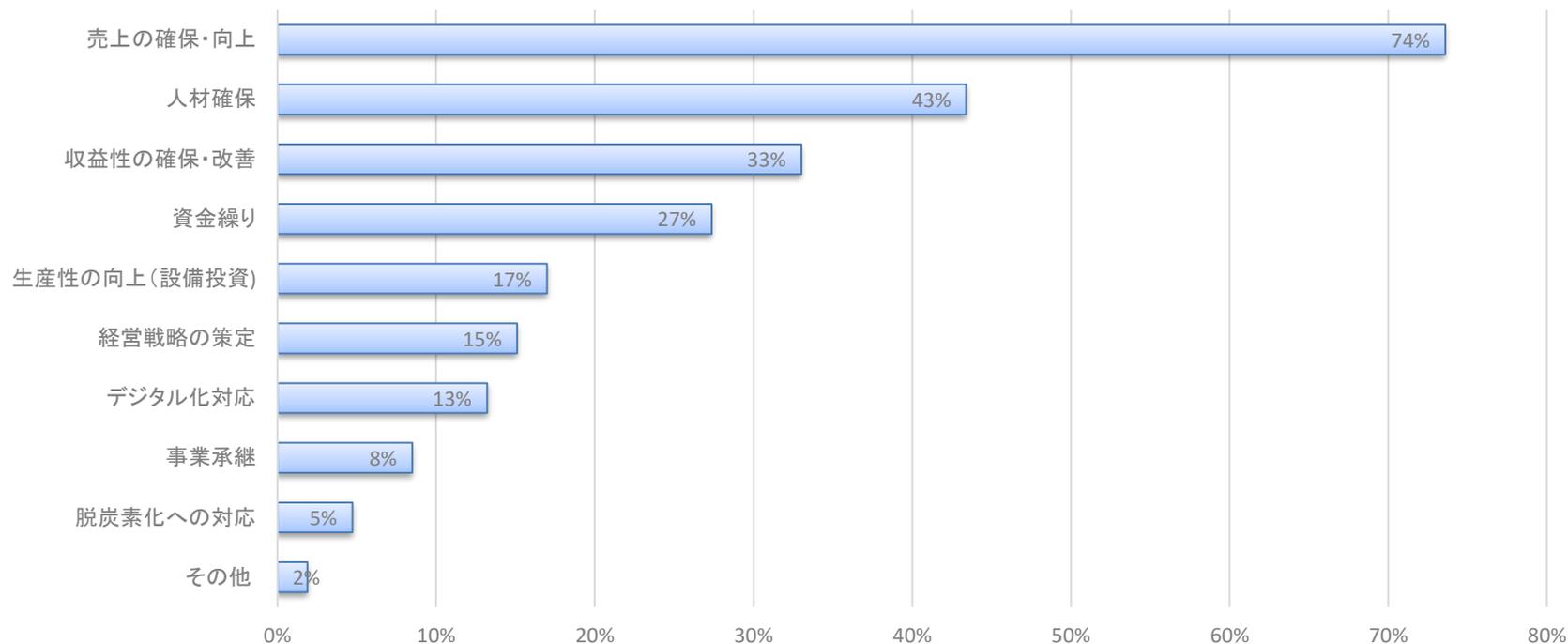


◇「良化している」「やや良化している」と回答する先が72%となっており、全体で見ると回復傾向にあるお客様が多い結果となりました。

2. 調査結果

(2) 主な経営課題

※複数回答可のため、合計は100%を超えています。



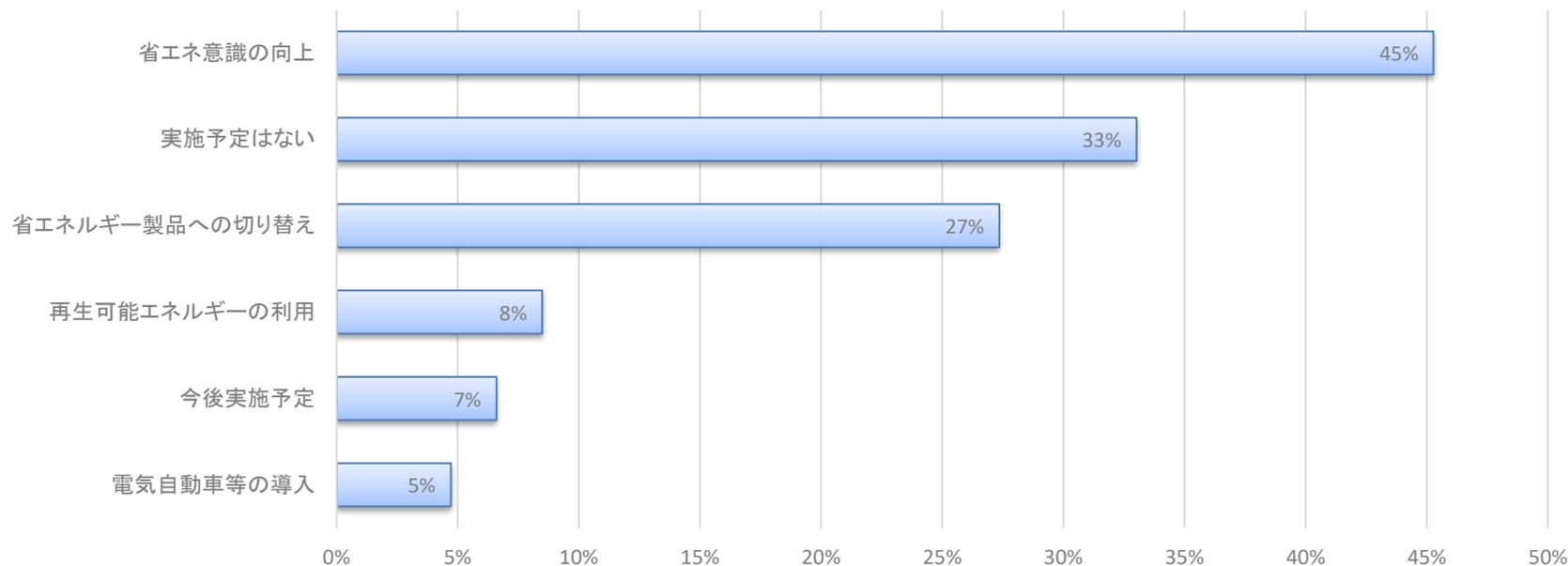
◇「売上の確保・向上」「人材確保」「収益性の確保・改善」と続きました。

◇業種別にみると、建設業では「人材確保」が「売上の確保・向上」を上回っており、人手不足の状況がうかがえました。

2. 調査結果

(3) 脱炭素化に関する取組

※複数回答可のため、合計は100%を超えています。



◇「省エネ意識の向上」「実施予定はない」「省エネルギー製品への切り替え」と続きました。

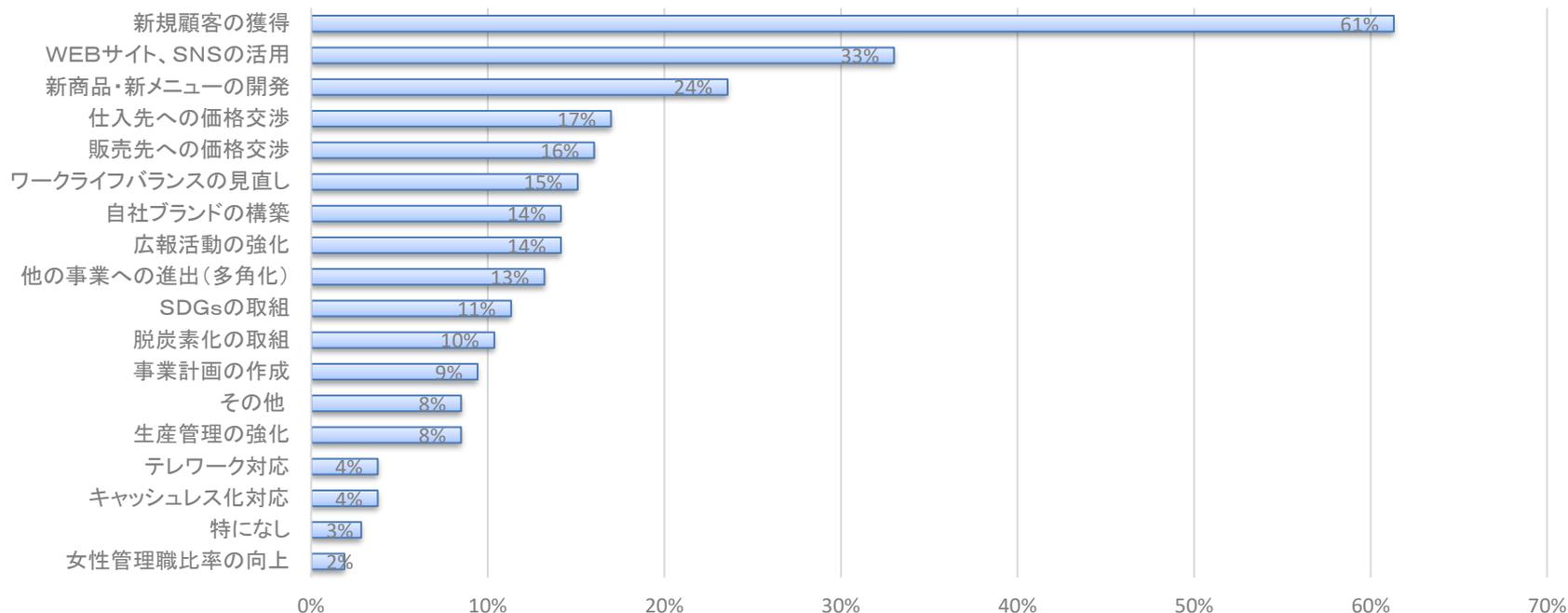
◇脱炭素に取り組んでいない理由としては「必要性を感じていない」「脱炭素に関する知識がない」「人手が不足している」と続きました。

◇当協会ではCO2の見える化に取り組んでいる方等に向けて、保証料助成のある制度を用意しています。保証付融資をご利用の際は是非ご検討ください。

2. 調査結果

(4) 現在注力している取組

※複数回答可のため、合計は100%を超えています。

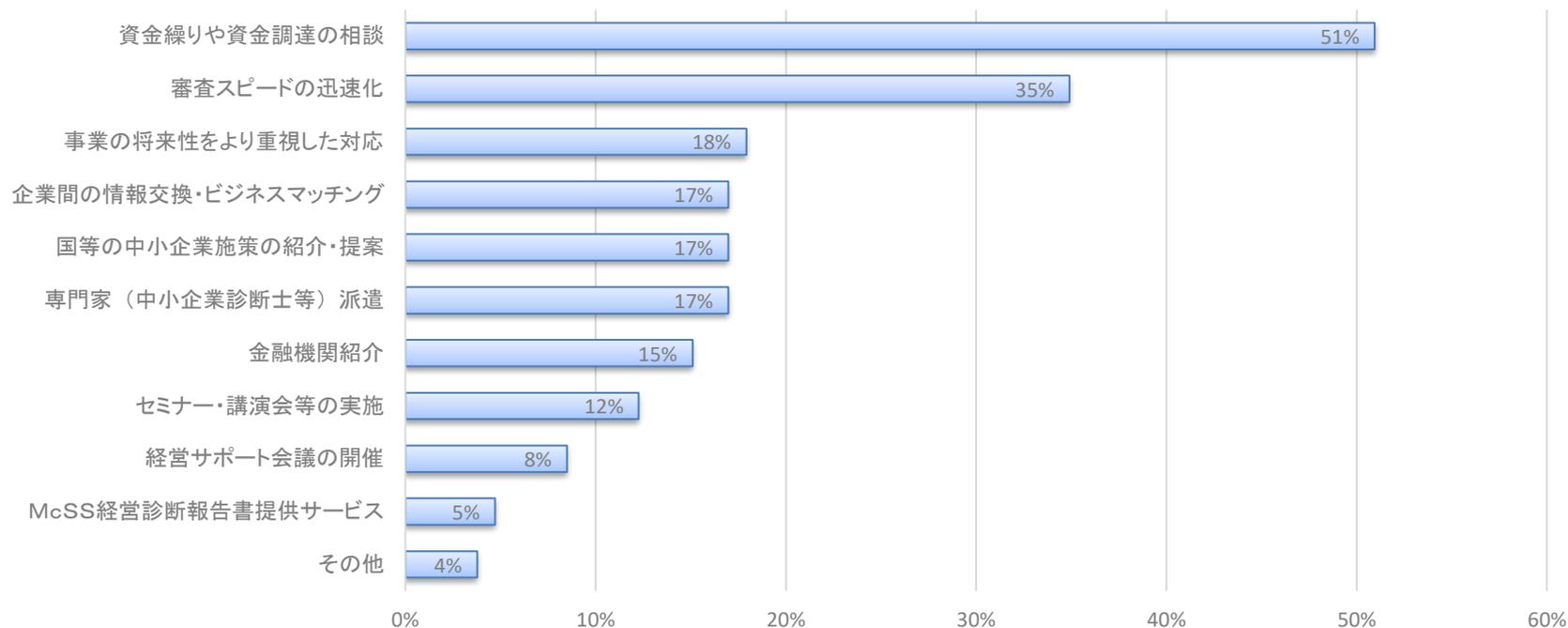


◇「新規顧客の獲得」が60%を超える結果となりました。次点で「WEBサイト、SNSの活用」が続き、インターネット活用への関心の高さが窺えました。

2. 調査結果

(5) 当協会に期待するもの

※複数回答可のため、合計は100%を超えています。

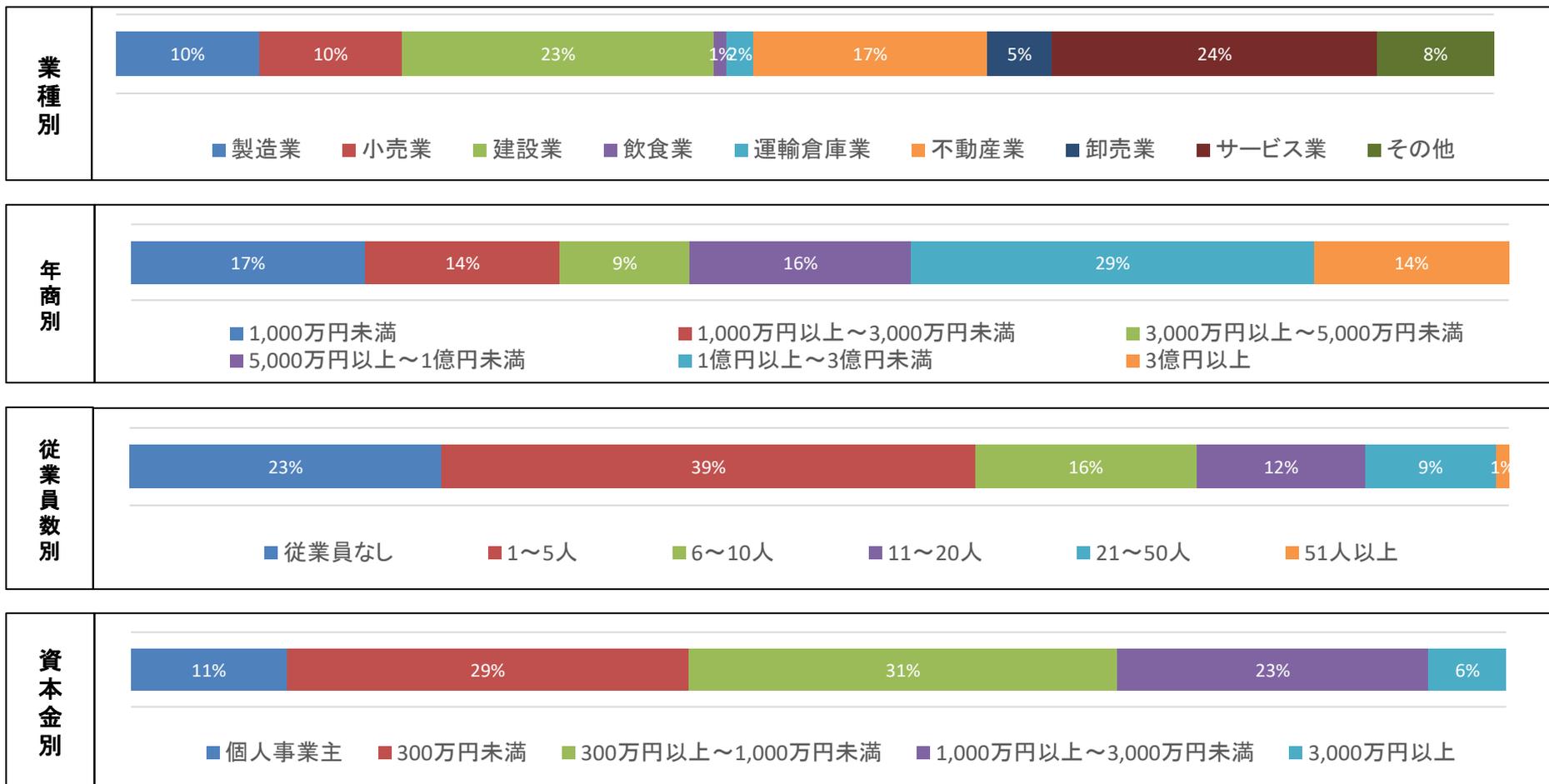


◇約5割が「資金繰りや資金調達の相談」と回答し、最も高い結果となりました。当協会では、お客さまからの資金繰り相談等も随時承っております。

◇続いて、4割弱が「審査スピードの迅速化」、2割が「事業の将来性をより重視した対応」と回答されました。引き続き、適切かつ迅速な対応に努めさせていただきます。

3. 参考

ご回答頂いたお客さまの構成(業種、年商、従業員数、資本金)



このたびはご多忙中にもかかわらず、
アンケート調査にご協力いただき、
誠にありがとうございました。

横浜市信用保証協会は、
横浜経済の活力ある発展に貢献すべく、
今後とも皆さまとともに歩んでまいります。

